

21 - POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO

PROPÓSITOS

A empresa AB Mauri Brasil Sorocaba especializada no mercado de ingredientes para panificação, busca manter sua competitividade, através do comprometimento com a melhoria contínua aos requisitos de Segurança dos Alimentos, Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho, Responsabilidade Social e ESG, tendo como compromissos:

▪ **Clientes:**

Buscar a satisfação total do cliente com relação à qualidade e segurança dos alimentos através da conformidade dos seus processos, atendimento aos requisitos legais e melhoria contínua.

▪ **Fornecedores**

Disponibilizar de conhecimento e informações, promovendo desta forma crescimento e cooperação mútua.

▪ **Colaboradores:**

Conscientes de sua valorização funcional como consequência da adesão a estes princípios. Oferecer um local de trabalho seguro e saudável. Os colaboradores devem adotar atitudes proativas.

▪ **Responsabilidade Social:**

Atendimento e legislação trabalhista. Identificar os possíveis impactos que o negócio pode causar ao ambiente e adotar medidas de controle para conforto e segurança da comunidade. Comprometimento com o Bem-Estar Animal, através de práticas reconhecidas que asseguram o uso de matéria prima proveniente de galinhas livres de gaiolas visando o bem-estar e a qualidade de vida desses animais.

▪ **Resultados:**

Melhoria contínua do sistema através das auditorias externas e requisitos de clientes, órgãos competentes e auditorias internas.

- **Cultura Positiva:** Abordar temas da qualidade e segurança de alimentos, incluindo ações para promover um ambiente seguro, pessoas competentes, comunicação clara e aberta.

- **Perda e Desperdício de Alimentos:** Como forma de evitar perdas e desperdícios relacionadas a alimentos, são controladas todas as possíveis perdas desde matéria-prima até produto final.

▪ **Qualidade:**

Garante um sistema de controle de informação documentada, assegurando a consistência de processos para a obtenção de produtos de acordo com especificações aplicáveis.

▪ **Comunicação:**

Manter ativa uma comunicação eficiente com as partes interessadas, relacionadas a qualidade e segurança de alimentos, de forma que possamos estar alinhados em estratégias, status de ação e foco para garantia da segurança das nossas operações e produtos.

▪ **Saúde, Segurança e Meio Ambiente:**

Atendimento a legislação aplicável aos processos e produtos, meio ambiente respeitado e protegido através do cumprimento rigoroso das diretrizes propostas pela ABF e constante ação prática e educativa preservando a integridade física e moral dos colaboradores.

Consumir os recursos naturais em concordância com o esperado pela companhia.



Vitor Oliveira
Head of Egg Business

